



## Bijoux & Co. Lady Pomponette

Adrienne Scherrer est une artiste plasticienne, passionnée de parades nuptiales et de miniatures. Du coup, cette diplômée de la Haute Ecole d'art et de design de Genève a créé son propre label, La Pomponette. Des bijoux et accessoires produits en pièces uniques et créés à base de pompons, mais aussi de matières textiles, perles de verre ou de nacre, dans un univers inspiré à la fois par le monde onirique d'*Alice au pays des merveilles* et par la finesse de la culture japonaise. *A.J.*  
Infos et points de vente sur [www.pomponette.ch](http://www.pomponette.ch)



## La rubrique éthique Dalaleo

Après les sacs en bâches de camion, en contenant de nourriture à poissons ou en chambres à air, le dernier-né dans la catégorie des sacs recyclés s'annonce métallique. Il s'agit en effet de sacs en languettes de cannettes d'alu. Ces petites merveilles argentées sont proposées en Europe sous le label Dalaleo, créé par l'Italienne Luisa Leonardi Scmazzone, tombée littéralement amoureuse de ces objets lors d'un voyage au Brésil.

Dalaleo propose depuis toute une gamme d'accessoires réalisés dans les bidonvilles de Salvador de Bahia, entre les mains agiles de jeunes femmes qui lavent et aplatissent les languettes avant de les crocheter, pour un résultat visuellement impressionnant et tout léger, juste parfait pour l'été!

Laure Paschoud  
[www.dalaleo.it](http://www.dalaleo.it)



Olga Fabrizio

## Chaises musicales Arrivées et départs dans les griffes de la mode

Après un ultime défilé de printemps en octobre prochain, **Jean Paul Gaultier** quittera la direction artistique de **Hermès**, où il avait relayé Martin Margiela en 2004 et où il sera remplacé par **Christophe Lemaire**... Rodé auprès de Thierry Mugler, Yves Saint Laurent et Christian Lacroix, ce dernier quittera pour ce faire le label **Lacoste**, qu'il aura contribué à remettre sur la carte de la mode depuis son arrivée à la direction artistique en 2000... A la satisfaction des fans endeuillés, c'est la principale collaboratrice de **Alexander McQueen** depuis 1996, **Sarah Burton**, qui reprend la direction artistique de la griffe... Olivier Theyskens, viré de Nina Ricci avec un certain fracas l'année dernière (et célébré aujourd'hui par un somptueux livre d'images, *Olivier Theyskens - The Other Side of The Picture*, Ed. Assouline), redonne des signes de vie en dessinant une collection capsule pour le label new-yorkais **Theory**... Repéré chez Bottega Veneta et chez Jean-Charles de Castelbajac avant de se bâtir une solide réputation sous son propre nom, l'Anglais **Giles Deacon** reprend la direction artistique de la maison **Emanuel Ungaro**, un rien discréditée depuis le passage de la consultante Lindsay Lohan... **Alessandro Dell'Acqua**, qui a perdu le droit légal de donner son nom à une griffe de mode, sera le directeur artistique du label italien **Brioni**. Spécialisé dans l'homme en général et dans James Bond en particulier, ce dernier renforcera son département Femme... On n'a pas exactement compris pourquoi (une histoire de dividendes, pensions et ingérence gouvernementale), mais **Mohammed Al Fayed** (le père du dernier amoureux de la princesse Diana, oui) a vendu **Harrods**, le légendaire grand magasin de luxe londonien, qu'il possédait depuis vingt-six ans, pour un petit milliard et demi de livres au groupe **Qatar Holdings**. *N.U.*